



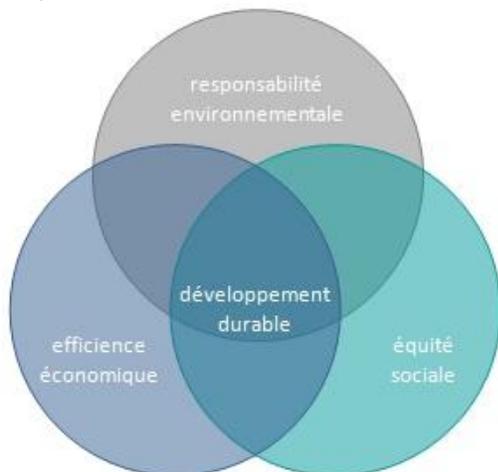
Le développement durable en entreprise, c'est l'intégration des systèmes économique, social et environnemental afin de créer des organisations résilientes.

Les entreprises durables sont des entreprises résilientes, qui créent de la valeur économique, des écosystèmes en bonne santé et des communautés solides. Ces entreprises survivent aux crises externes car elles sont intimement liées à des systèmes économiques, sociaux et environnementaux sains.

Le développement durable

Le développement durable est atteint lorsque le développement industriel souscrit aux trois principes de l'efficacité économique, de l'équité sociale et de la responsabilité environnementale. Ces trois enjeux peuvent être désignés par les termes: profits, personnes et planète.

Au niveau de l'entreprise, le développement durable est souvent défini comme l'atteinte d'un triple bilan équilibré – une façon de gérer à la fois les risques, les obligations et les opportunités dans les domaines financier, social et environnemental.



Pourquoi être durable?

Les éléments du triple bilan sont liés. Les entreprises en avance sur le plan environnemental et social affichent également un rendement financier supérieur. En outre, ces entreprises attirent et retiennent plus facilement les employés et s'exposent à des risques moins importants en matière financière et de réputation. Enfin, ces entreprises font preuve d'innovation et d'une bonne capacité d'adaptation.

Principaux enjeux du développement durable

Pour être durable, le développement industriel doit répondre à d'importants enjeux à l'échelle macroéconomique tels que :

Principes	Enjeux
Efficacité économique	Innovation Prospérité Productivité
Équité sociale	Pauvreté Communauté Santé et bien-être Droits de la personne Partage équitable des ressources et des risques
Responsabilité environnementale	Changements climatiques Aménagement du territoire Quantité et qualité de l'eau Biodiversité Utilisation responsable des ressources renouvelables et non renouvelables

Les entreprises jouent un rôle crucial pour favoriser le développement durable. Et en s'attelant à ces enjeux, elles affectent positivement leur triple bilan, qui comprend leur performance financière, sociale et environnementale.

Certaines des actions prises par les entreprises contribuent au développement durable et à leur triple bilan, tel que le démontre le tableau suivant.

Financier	Social	Environnemental
Revenus	Santé et sécurité des employés	Utilisation des ressources
Coûts	Sources d'approvisionnement éthiques	Déchets et émissions
Cours de l'action	Gouvernance (p. ex., diversité, responsabilité, transparence)	Bruit, odeurs, engorgement
	Soutien communautaire et légitimité sociale	Gestion responsable des produits
	Rémunération du personnel	
	Philanthropie	

Quelles mesures les entreprises peuvent-elles mettre en place?

Un certain nombre de meilleures pratiques peuvent aider les entreprises à renforcer leur démarche de développement durable et ainsi passer du statut de suiveur à celui de leader.

Mobilisation des parties prenantes : Les organisations peuvent apprendre de leurs clients, de leurs employés et des communautés environnantes. Mobiliser ne consiste pas seulement à diffuser des messages mais également à comprendre les opinions contraires, à trouver des terrains d'entente et à impliquer les parties prenantes dans un processus décisionnel conjoint.

Systèmes de gestion environnementale : Ces systèmes prodiguent les structures et les processus qui permettent d'ancrer l'efficacité environnementale dans la culture de l'entreprise et à atténuer les risques. La certification **ISO 14001** représente la norme la plus reconnue à ce titre dans le monde, mais il existe de nombreuses autres normes propres à une industrie (p. ex., **Responsible Care** pour l'industrie chimique) ou à un pays (p. ex., le système communautaire d'éco-gestion et d'audit **EMAS** de l'Union européenne).

Rapports et divulgation : Les activités de mesure et de contrôle occupent une place centrale dans l'établissement de pratiques de développement durable. Les organisations peuvent non seulement recueillir et comparer des données, mais également présenter une transparence complète aux parties extérieures. Les **Lignes directrices 3G** de la Global Reporting Initiative constituent un des nombreux exemples de standards renommés utiles à l'élaboration de rapports de développement durable.

Analyse du cycle de vie : Les organisations qui souhaitent effectuer un grand pas en avant devraient analyser systématiquement les répercussions environnementales et sociales des produits qu'elles utilisent et fabriquent, par le biais notamment d'analyses de cycle de vie qui permettent d'en mesurer très précisément les répercussions.

Pour de plus amples renseignements

Chaque année, notre **Conseil des Leaders**, composé de chefs de file canadiens du milieu des affaires, établit une liste de **priorités de recherche en matière de développement durable**. En voici quelques exemples : culture organisationnelle, consommation responsable, changements climatiques, rentabilité du développement durable et engagement des parties prenantes.

- Nos **perspectives de recherche** présentent les connaissances essentielles tirées d'articles de recherche de premier plan sélectionnés à l'intention des gestionnaires.
- Nos **revues systématiques** se proposent de résumer les connaissances sur un sujet donné en procédant à une évaluation approfondie des travaux de recherche effectués sur ce sujet.

La présente Introduction a été rédigée par Dre Tima Bansal, Professeure à la Richard Ivey School of Business de l'Université de Western Ontario.

Étude de cas – Développement durable en action

Interface, Inc.

Interface est le plus grand fabricant de revêtements de sol textiles dans le monde et est souvent cité comme un leader en matière de développement durable. L'entreprise poursuit l'objectif de réduire ses impacts à zéro – objectif qu'elle a baptisé **Mission zéro**. Elle diffuse de nombreux renseignements sur les progrès de sa mission et ses produits très novateurs, notamment ses tapis modulaires, lui ont valu d'occuper la première place sur le marché.

Ray Anderson, fondateur et président d'Interface, nous parle de son engagement pris en 1995 et des progrès réalisés depuis par l'entreprise ([lien pour accéder à la vidéo](#)).