



Réseau entreprise et  
développement durable

Penser l'entreprise en visionnaire

# Rapport d'activité 2012







Les entreprises se trouvent  
face à une occasion sans  
précédent d'aider la société  
à faire des choix plus  
durables.

KAREN CLARKE-WHISTLER  
GROUPE BANQUE TD

## à propos du REDD

Organisme à but non lucratif fondé en 2005, le Réseau entreprise et développement durable produit des ressources faisant autorité sur d'importants enjeux en matière de développement durable dans le but d'influencer les pratiques de gestion et la recherche. Nous mettons en contact des milliers de chercheurs et de professionnels du monde entier qui s'intéressent aux questions de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et qui croient en la valeur de la pratique fondée sur la recherche et de la recherche fondée sur la pratique.

Le REDD est alimenté par une communauté vivante et active, composée de 1,736 gestionnaires, 863 chercheurs étrangers et 434 étudiants universitaires. Ceux-ci participent aux événements, études, forums et webinaires proposés par le REDD, permettant l'ancrage des résultats de recherche dans la pratique et l'apport de nouvelles pistes de recherche fondées sur les expériences de la vie réelle.

Le bureau principal du REDD est situé à London, Ontario à la Ivey Business School (Western University). Notre succursale montréalaise est hébergée par l'Université du Québec à Montréal.

Le REDD est guidé par un conseil consultatif, regroupant de hauts dirigeants du milieu universitaire et de l'industrie se réunissant chaque année pour fournir des conseils stratégiques sur les activités du REDD.

Le REDD est reconnaissant du généreux soutien et du financement du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, de la Ivey Business School à la Western University, de l'Université du Québec à Montréal et de nos conseils d'entreprises (voir pages 9 à 12).



Social Sciences and Humanities  
Research Council of Canada

Conseil de recherches en  
sciences humaines du Canada

Canada



UQÀM

## vision mission objectifs

### Vision

Nous aspirons à un monde dans lequel les entreprises canadiennes contribuent à la prospérité économique, à la santé des écosystèmes et au pouvoir des communautés.

### Mission

Le REDD soutient le développement durable en entreprise en favorisant la collaboration entre les chercheurs et les praticiens.

### Objectifs

1. *Renforcer la communauté.* Nous créons des liens entre les chercheurs, les gestionnaires, les responsables des politiques et les étudiants
2. *Favoriser l'échange de connaissances.* Nous nous assurons que des personnes de différents horizons apportent des perspectives différentes.
3. *Stimuler l'innovation.* La collaboration favorise l'innovation.

# le message de la directrice exécutive

Je me réjouis de constater l'expansion qu'a pris le REDD en 2012 et tout particulièrement de celle de notre communauté.

Nous avons ajouté deux nouveaux groupes à notre réseau en expansion. Le Groupe de travail d'intégration du développement durable est composé de 9 entreprises progressistes qui souhaitent intégrer le développement durable au sein de leur organisation. Ces entreprises travaillent avec une équipe de recherche – dirigée par Dr. Stephanie Bertels – afin de mettre au point des plans d'action et des façons d'évaluer les retombées de leurs efforts en matière de développement durable au sein de leur entreprise.

Le deuxième groupe – notre Communauté des centres de développement durable – est une communauté de centres de recherche universitaires provenant du monde entier. Ce groupe est issu d'un atelier inédit organisé par le REDD en avril et qui a réuni plus de 60 centres de recherche universitaires en développement durable du monde entier dans le but de discuter de nos objectifs communs et des façons d'unir nos efforts pour les atteindre.

Notre Conseil des associations industrielles (CAI) a tenu sa première réunion cette année dans le but d'élaborer de nouvelles ressources et de discuter des objectifs des associations industrielles canadiennes et de leurs entreprises membres. Notre Conseil des petites et moyennes entreprises (PME), dirigé par le bureau de Montréal du REDD, compte à présent 16 entreprises membres et s'est réuni pour la première fois en mars. Cette réunion a donné lieu à un nouveau rapport sur les principaux défis du développement durable des PME en 2012.

Nous avons également connu une importante croissance de notre effectif et des changements de personnel. Nous avons eu le regret de voir partir Sarah Gagnon-Turcotte, notre coordonnatrice du bureau de Montréal, au début de 2012 après deux ans et demi au sein de l'équipe. Sarah a joué un rôle déterminant dans le développement du bureau français et pour l'aider à trouver un créneau dans le monde des PME.

Cette année, nous avons également atteint le jalon de 3 000 membres – résultat qui consacre les efforts de notre équipe remarquable, des membres exceptionnels de nos conseils et de nos merveilleux partenaires et qui témoigne de l'intérêt du contenu que nous offrons.

Nous avons effectué des progrès considérables cette année et je me réjouis de poursuivre sur notre lancée en 2013.



Tima Bansal



« Le développement durable n'est pas qu'une  
idée mais bien un changement de paradigme  
pour les entreprises. »

TIMA BANSAL  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE

# communauté

Le développement durable encourage les entreprises à prospérer en harmonie avec les systèmes économiques, sociaux et écologiques. Pour rendre les entreprises durables, nous devons regarder au-delà des cloisonnements disciplinaires, sectoriels et professionnels. À travers le REDD, nous réunissons une communauté d'individus et d'organisations provenant à la fois du monde de la recherche et de l'industrie, qui souhaitent utiliser leurs connaissances pour faire progresser le développement durable en entreprise. En unissant nos efforts, nous pouvons créer un avenir durable.

## notre communauté comprend:

- 17 Membres du Conseil consultatif
- 12 Membres du personnel
- 17 Membres du Conseil des Leaders
- 10 Membres du Conseil des associations industrielles
- 9 Membres du Groupe de travail d'intégration du développement durable
- 16 Membres du Conseil des petites et moyennes entreprises (PME)
- 60 Centres de développement durable
- 7 Rédacteurs spécialisés





550

2010

1,367

1,614

2011

2,166

2,464

2012

2,649

3,033

End 2012

Le REDD compte plus de 3 000 membres qui partagent notre vision et utilisent nos connaissances pour changer la pratique des entreprises.

Nos membres comprennent 863 universitaires, 1 736 leaders de l'industrie et 434 étudiants qui représentent plus de 60 pays dans six continents

Pour devenir membre : <http://nbs.net/fr/communaute/adherez/>

## effectif

L'équipe du REDD est composée de nombreuses personnes dévouées et passionnées qui travaillent dans nos bureaux de London, de Toronto et de Montréal. Le REDD témoigne sa reconnaissance à tous ceux et à toutes celles qui ont fait partie de son équipe en 2012.

### Tima Bansal

Directrice exécutive

### Pamela Carpio

Responsable des Partenariats et projets spéciaux

### Céline Fiorucci

Responsable de la succursale de Montréal

### Maya Fischhoff

Directrice des connaissances

### Sarah Gagnon-Turcotte

Responsable de la succursale de Montréal

### Chelsea Hicks

Coordinatrice projet en développement durable

### Carol Kehoe

Directrice des communications

### Jessica Kilcoyne

Coordinatrice des communications

### Pamela Laughland

Directrice générale

### Barb Steele

Directrice des partenariats stratégiques

### Bushra Tobah

Spécialiste en recherche

### Marie-France Turcotte

Directrice de la succursale de Montréal

## conseil consultatif

Notre Conseil consultatif est composé de leaders de l'industrie et du monde académique et fournit des conseils stratégiques sur tous les aspects du REDD.

### Gordon Lambert (Chair)

Vice-président, Développement durable, Suncor Energy Inc.

### Tima Bansal (Ex Officio)

Directrice exécutive, REDD

### Karen Clarke-Whistler

Chef de l'environnement, Groupe Financier Banque TD

### Peggy Cunningham

Doyenne, Faculté de Management, Dalhousie University

### Stuart L. Hart

Chaire Johnson en entreprise mondiale durable, Johnson Graduate School of Management, Cornell University

### Michael Jantzi

Chef de la direction, Jantzi-Sustainalytics

### Avrim Lazar

Consultant, Exco<sup>2</sup>

### David McLaughlin

ex-Président et PDG, Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie

### Marc Paquin

Co-fondateur et PDG, Centre international Unisféra

### Nicholas Parker

Président, Cleantech Group LLC; Parker Venture Management Inc.

### Rick Petersen

Président, BLU Responsibility Communications

### Sanjay Sharma

Doyen, School of Business Administration, University of Vermont

### Carol Stephenson

Doyenne, Ivey Business School, Western University

### Marie-France Turcotte (Ex Officio)

Directrice de la succursale de Montréal, REDD

### James P. Walsh

Gerald and Esther Carey Professeur de gestion, Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

### Ed Whittingham

Directeur exécutif, Pembina Institute

### Michael Wood

Ivey Business School, Western University





# conseil des leaders

Le Conseil des Leaders du REDD est un groupe exclusif composé d'entreprises non concurrentes qui se réunit une fois par année pour définir les principales priorités en matière de développement durable pour les entreprises canadiennes. Chaque année, ces défis définissent nos priorités de recherche.

Le Conseil s'est réuni en septembre à l'occasion d'une table ronde d'une journée à Toronto animée par Tima Bansal pour échanger leurs réussites et leurs difficultés en matière de développement durable.

À l'issue de cette rencontre, le REDD a publié le rapport *Changer le système : Les 10 défis du développement durable des grandes entreprises pour 2013* en collaboration avec Deloitte.

Les recherches sur les deux principaux défis – la collaboration avec plusieurs parties prenantes et l'engagement civique – sont actuellement en cours. Ces recherches seront dirigées par le REDD et les membres du Conseil des Leaders. Les résultats de ces projets de recherche seront publiés à l'automne-hiver 2013.

Cette année, nous avons également eu le plaisir d'accueillir LANXESS Inc., grande entreprise de produits chimiques spécialisés, au sein du Conseil des Leaders.

#### **BC Hydro**

Brenda Goehring  
Gestion de la réglementation  
et des relations

#### **BlackBerry**

Dave Dougall  
Directeur, Accessibilité  
et développement durable

#### **Canadian Pacific Railway**

Grete Bridgewater  
Directrice, Programmes  
environnementaux

#### **Environment Canada**

Paula Brand  
Directrice, Division de la prise  
de décision

#### **Holcim (Canada) Inc.**

Luc Robitaille  
Directeur corporatif,  
Environnement

#### **Home Depot Canada Inc.**

Paul Berto  
Directeur, Communications et  
affaires externes

#### **Industry Canada**

Mona Frendo  
Directrice, Politique et  
réglementation

#### **LANXESS Inc.**

Jane Sadler Richards  
Spécialiste Butyls Global,  
Développement durable

#### **LoyaltyOne**

Debbie Baxter  
Chef du développement  
durable

#### **Pembina Institute**

Matthew McCulloch  
Directeur, Services Conseil

#### **SAP Canada Inc.**

Deborah Kaplan  
Chef du développement  
durable

#### **Suncor Energy Inc.**

Peter MacConnachie  
Spécialiste sénior, Gestion du  
développement durable

#### **TD Bank Group**

Karen Clarke-Whistler  
Chef environnement

#### **Teck Resources**

Carmen Turner  
Directrice Engagement  
des communautés et  
développement durable

#### **Tembec Inc.**

Chris McDonell  
Manager, Relations  
autochtones et  
environnementales

#### **Tim Hortons Inc.**

Tim Faveri  
Directeur responsabilité  
sociale

#### **Unilever Canada Inc.**

John Coyne  
Vice-président, Affaires légales  
& externes et avocat général



« Le Conseil des Leaders du REDD assure un lien critique entre les professionnels du domaine du développement durable et le monde de l'excellence universitaire – soit une fonction indispensable pour réaliser de véritables progrès en ce qui a trait aux changements climatiques ainsi qu'au développement durable social et économique à long terme. »

JOHN COYNE  
UNILEVER

# conseil des associations industrielles

Le Conseil des associations industrielles (CAI) est le fruit d'une initiative du REDD qui vise à faire progresser le développement durable au Canada. Le CAI est composé de dirigeants dévoués à soutenir les pratiques de développement durable de leurs membres.

Constitué en 2011, le CAI s'est réuni pour la première fois en mars 2012. Au cours de cette rencontre et des conférences téléphoniques qui ont suivi, le groupe a défini ses priorités en matière de développement durable :

1. Déterminer les principaux enjeux liés au développement durable auxquels sont confrontés les membres des associations.
2. S'attaquer aux enjeux de développement durable auxquels sont confrontés les membres en proposant des pratiques exemplaires, des connaissances et des formations.
3. Déterminer les domaines d'intérêts collectifs qui justifient des recherches ou des actions futures.

Le REDD, en collaboration avec les membres du CAI, a préparé des ressources pour répondre aux priorités du groupe :

1. Une vue d'ensemble des programmes de développement durable à l'échelle de l'industrie afin d'aider les associations industrielles à faire progresser le développement durable.
2. Un guide en trois étapes pour aider les entreprises à travailler avec les groupes communautaires.
3. Trois guides propres à l'industrie visant à aider les petites et moyennes entreprises à encourager leurs employés à prendre le virage vert : un guide à l'intention des détaillants, un guide à l'intention des fournisseurs de services et un guide à l'intention des fabricants.

Nous nous réjouissons de continuer de travailler avec ce groupe engagé en 2013.

#### Association des industries de l'automobile du Canada

Marc Brazeau  
Président

#### Canadian Association of Petroleum Producers

Brenda Jones  
Responsable des communications et événements spéciaux

#### Association canadienne du ciment

Adam Auer  
Directeur, Développement durable et gestion des parties prenantes

#### Association canadienne de l'industrie de la chimie

Bob Masterson  
Vice-président,  
Responsible Care®

#### Fédération des plastiques et alliances composites

Pierre G. Fillion  
PDG

#### Food & Consumer Products of Canada

Derek Nighbor  
Vice-président sénior affaires publiques et régulateires

Rachel Kagan  
Vice President,  
Environment & Sustainability

#### Association des hôtels du Canada

Andrea Myers  
Directrice programmes membres

#### Industrie Canada

Georgina Wainwright-Kemdirim Directrice politique de développement durable et de l'orientation stratégique des politiques en RSE

#### Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski  
Présidente et chef de la direction

#### Conseil canadien du commerce de détail

Diane J. Brisebois  
Présidente et chef de la direction



« Le Conseil des associations industrielles du REDD offre une occasion inestimable de créer des liens et de collaborer avec d'autres associations industrielles pour élaborer des ressources fondées sur la recherche afin de répondre aux besoins de nos membres en matière de développement durable. »

BOB MASTERSON  
ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DE LA CHIMIE

# groupe de travail d'intégration du développement durable

Le lancement de la revue systématique du REDD Ancrer le développement durable dans la culture organisationnelle en 2010 a suscité de nombreux commentaires positifs de la part de l'industrie et du monde universitaire, et sa portée continue de croître.

En 2012, le REDD a utilisé ce rapport déterminant pour constituer un nouveau groupe de travail composé d'entreprises progressistes qui souhaitent intégrer le développement durable dans leur culture organisationnelle. Ce projet d'une durée de trois ans examine les initiatives mises en œuvre par les entreprises pour intégrer le développement durable dans leur organisation. Cette recherche s'appuie sur les processus suivants :

- Recueillir des données de base
- Évaluer la culture de chaque entreprise
- Soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de plans d'action
- Réévaluer la culture de l'entreprise à la fin de la période de trois ans du projet

L'équipe de recherche est dirigée par Stephanie Bertels de la Beedie School of Business à l'Université Simon Fraser et auteure du rapport Ancrer le développement durable dans la culture organisationnelle et par Jennifer Howard-Grenvilled du Lundquist College of Business de l'Université d'Oregon. Ce travail jette un pont important entre la recherche et la pratique puisqu'il procure des données cruciales recueillies « sur le terrain » ainsi que de nouvelles connaissances sur les façons de mettre en œuvre des programmes de développement durable. Le REDD prévoit que ce travail contribuera à faire avancer les connaissances sur le développement durable et partagera ces nouvelles connaissances au fur et à mesure. Nous prévoyons publier des outils et des ressources accessibles au public au cours des différentes étapes du projet.

Le REDD remercie les entreprises participantes pour leur engagement à l'égard de cette recherche ainsi que le Conseil de recherches en sciences humaines pour son soutien continu.

**Bentall Kennedy (Canada) LP**

James Gray-Donald  
Vice-président développement durable

**Cenovus Energy Inc.**

Karla Anderson  
Conseillère stratégie environnement

**ConocoPhillips Canada**

Roxanne Pettipas  
Directrice développement durable

**Farm Credit Canada**

Brenda Stasuik  
Directrice RSE

**LANXESS Inc.**

Tim Knapp  
Directeur Santé, environnement et qualité

**Suncor Energy Inc.**

Sheila Innes  
Directrice Intégration du développement durable

**Sustainalytics**

Alexander Rengers  
Directeur, Services conseil

**TD Bank Group**

Karen Clarke-Whistler  
Chef Environnement

**Teck Resources**

Carmen Turner  
Directrice développement durable



« En réunissant des entreprises chefs de file dans un groupe de travail, nous pouvons non seulement accélérer leurs apprentissages mais aussi partager les connaissances ainsi acquises avec d'autres entreprises afin de soutenir leurs initiatives. »

STEPHANIE BERTELS  
UNIVERSITÉ SIMON FRASER

# conseil des PME

Le Conseil des petites et moyennes entreprises du REDD est une entreprise unique dirigée par son bureau de Montréal. Compte tenu de la base solide de petites et moyennes entreprises dans la région de Montréal et des liens étroits entre la communauté universitaire et le monde des affaires, la professeure en gestion Marie-France Turcotte a demandé aux PME de participer au débat sur le développement durable. Le bureau du REDD à Montréal a constitué le Conseil des PME qui s'est réuni pour la première fois en 2012.

La structure du Conseil des PME est calquée sur celle du Conseil des Leaders du REDD. Le Conseil des PME est composé de 16 représentants du secteur privé, d'ONG et de représentants du gouvernement issus de toutes les régions du Québec. Chaque organisation représente un secteur distinct et est reconnue pour son leadership en matière de responsabilité environnementale et sociale.

#### **Artopex**

Jean Barbeau  
Spécialiste, Produits et  
développement durable

#### **CarrXpert St-Jean Collision Centre**

Benoît Godin  
Vice-président

#### **Enerkem**

Marie-Hélène Labrie  
Vice President,  
Communications  
and Governmental Affairs

#### **GEOS Spa Sacacomie**

Marie-Rachel Charlebois  
Directrice générale

#### **IGA Cookshire**

Maude Genest-Denis  
Conseillère en  
environnement

#### **Insertech**

Luc Béclair  
Coordonnateur de la  
production, Responsable  
environnemental

#### **J.S. David Consultant Inc.**

Jean-Sébastien David  
Président

#### **JAS Filtration**

Yvon Léveillé  
Président

En mars 2012, 13 représentants se sont rencontrés pour la première fois pour discuter des principaux défis en matière de développement durable auxquels étaient confrontées les PME en 2012. De même que le Conseil des Leaders, le REDD réunit le Conseil des PME une fois par année pour mettre à jour les défis que doivent relever les entreprises.

Cette première liste des défis auxquels sont confrontées les PME, qui a été publiée dans le premier rapport annuel des défis des PME, montre que les PME sont intéressées à élaborer une expertise interne en matière de développement durable. Elles souhaitent intégrer le développement durable dans leur culture organisationnelle ainsi que définir et mettre en œuvre des initiatives de développement durable à la fois responsables et rentables. Le conseil a formulé la volonté que les parties prenantes internes et externes parviennent à un consensus sur les questions liées au développement durable afin de l'intégrer dans leurs stratégies d'entreprise à long terme.

#### **L'Empreinte**

Luc Janson  
Vice-président ventes et marketing

#### **Ministère des Finances et de l'Économie**

Marie-Julie Laperrière  
Conseillère au développement  
durable

#### **Alouettes de Montréal**

Rémy Paré  
Directeur opérations de matchs

#### **Savons Prolav Inc.**

Sophie Hénault  
Directrice générale

#### **S.É.R.I.C.**

Muryel Paquin  
Directrice générale

#### **S.O.D.E.R**

Philippe Anquez  
Chargé de projet

#### **Quartz Nature**

Alexandre Favreau  
Directeur des ventes

#### **Victor Innovatex**

Martin Bourque  
Directeur, Produits et  
développement



«Pour Enerkem, le Conseil des PME sur le développement durable joue un rôle très important car il est à la fois un lieu de partage des expériences de PME engagées dans le développement durable et un centre d'expertise offrant des guides pratiques pour nous aider.»

MARIE-HÉLÈNE LABRIE  
ENERKEM

## rédacteurs spécialisés

Les 7 rédacteurs spécialisés du REDD sont tous des chefs de file universitaires dans leur domaine. Ils jouent un rôle déterminant pour élargir les connaissances proposées par le REDD puisqu'ils parcourent continuellement les revues spécialisées les plus prestigieuses au monde afin de repérer les recherches les plus significatives et les plus rigoureuses dans le domaine du développement durable.

**Tima Bansal**

Ivey Business School  
Western University

**Robert Klassen**

Ivey Business School  
Western University

**Laura Spence**

Royal Holloway  
University of London

**Marie-France Turcotte**

École des Sciences de la gestion,  
Université du Québec à Montréal

**Stephanie Bertels**

Beedie School of Business  
Simon Fraser University

**John Pelozo**

College of Business  
Florida State University

**Remi Trudel**

Boston University School  
of Management

## communauté des centres de développement durable

Du 16 au 18 avril 2012, le REDD a réuni plus de 60 chefs de file du monde universitaire, directeurs et étudiants, à London, en Ontario, pour participer au premier atelier mondial des centres de développement durable.

Cet atelier unique en son genre a rassemblé des représentants des centres de recherche sur le développement durable de différentes écoles de commerce du monde entier pour partager leurs réussites, les défis rencontrés et des pratiques exemplaires.

La Communauté des centres de développement durable sur notre site anglophone en juillet est issue de cette rencontre. Elle permet à ces centres de se retrouver pour partager des idées et relever des défis communs et procure un point d'accès facile aux entreprises et autres établissements universitaires souhaitant effectuer des recherches de pointe

dans le domaine du développement durable. À la fin de 2012, cette communauté comptait 60 centres dans plus de 20 pays.

En 2013, nous espérons non seulement continuer d'accroître cette communauté, mais offrir aussi aux centres la possibilité de collaborer et de résoudre des défis communs grâce à l'organisation de webinaires trimestriels sur différents sujets.

Le REDD remercie la Great-West Life, London Life et Canada Life pour le soutien financier offert à l'organisation de cet atelier et à notre communauté en ligne.

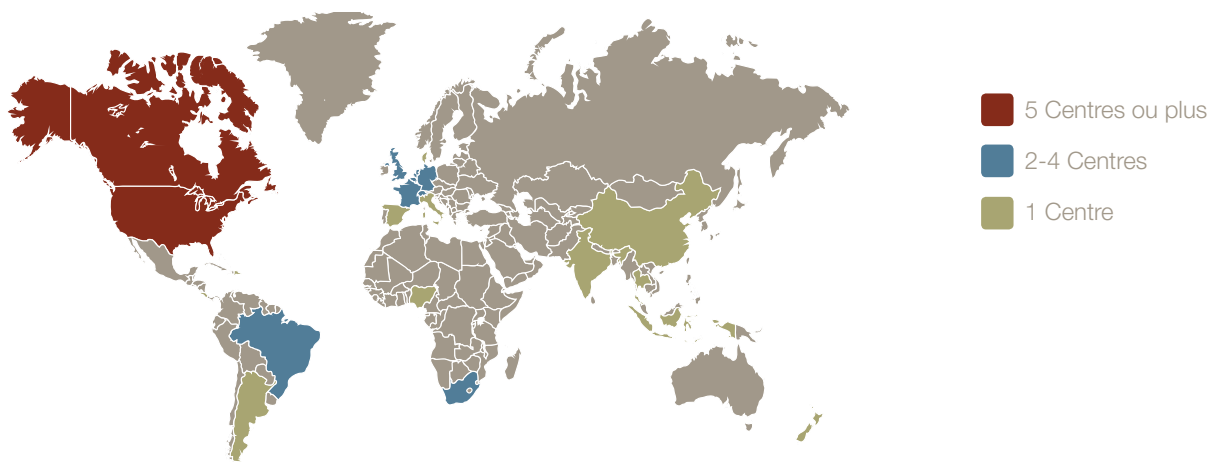
THE  
**Great-West Life**  
ASSURANCE COMPANY

**London Life**

**Canada Life**

STRONGER COMMUNITIES TOGETHER™

La Communauté des centres de développement durable réunit 60 centres dans plus de 20 pays.



# activités

Le REDD croit en la valeur de la communauté et de la collaboration afin de faire progresser le développement durable en entreprise. Et c'est grâce à nos activités, où nous interagissons et nous inspirons l'un de l'autre, que nous contribuons à faire avancer le mouvement du développement durable. Travailler avec des experts académiques, permet au REDD d'offrir un portefeuille de connaissances riche en ressources et en outils permettant de s'attaquer aux enjeux les plus pressants. Organiser ou participer des événements de renommée mondiale, nous permet de présenter nos connaissances aux chercheurs et aux professionnels du développement durable qui, à leur tour peuvent échanger leurs perspectives tirées de leur milieu respectifs. Ce sont ces activités qui nous permettent de faire des progrès énormes année après année.



# connaissance produite en 2012

## Introductions

Vue d'ensemble sur les thématiques traitées par le REDD ayant pour but d'orienter les dirigeants et gestionnaires d'entreprises, leurs collègues, clients et fournisseurs.

## Revue systématique

Synthèse de la meilleure recherche produite sur les enjeux prioritaires du développement durable définis par le Conseil des Leaders.

## Rapports exécutifs

Versions condensées des revues systématiques conçus pour les dirigeants et gestionnaires d'entreprise.

## Guides et outils

Cadres de travail et outils pratiques basés sur les revues systématiques, aidant à tirer parti des meilleures connaissances en développement durable.

## Blogues des leaders d'opinion

Articles écrits par des leaders d'opinion du milieu académique ou de la pratique pour fins de discussion et d'information.

## Perspectives de recherche

Résumé d'une page d'articles scientifiques importants sur les thématiques des revues systématiques.

30

PERSPECTIVES  
DE  
RECHERCHE

17

GUIDES ET  
OUTILS

19

BLOGUES  
DES LEADERS  
D'OPINION

1

INTRODUCTION

2

REVUES  
SYSTÉMATIQUES

2

RAPPORT  
EXÉCUTIFS



# accroître les connaissances

Le REDD a élargi sa base de données de ressources en 2012 avec 71 nouvelles publications et ressources. Deux des 10 défis cernés par le Conseil des Leaders du REDD en 2011 ont été sélectionnés pour faire l'objet d'une revue systématique dirigée par d'éminents universitaires dans le domaine. Le REDD a également préparé deux rapports exécutifs à partir des revues systématiques.

## Innover pour le développement durable

### Comment l'innovation peut-elle soutenir le développement durable au sein des entreprises?

L'innovation est un moteur essentiel de la compétitivité. Elle aide les entreprises à mettre au point de nouveaux produits et processus tout en améliorant leur impact environnemental et social.

Ce rapport du REDD, préparé par Richard Adams de l'Université d'Exeter et son équipe de recherche, a été dirigé par Stuart Hart de l'Université Cornell et un comité de chefs de file de l'industrie.

L'équipe de recherche a examiné 127 études réalisées au cours des 20 dernières années afin de montrer comment l'innovation dans le domaine du développement durable diffère de l'innovation traditionnelle. Le rapport précise également les différentes étapes que traversent les entreprises novatrices sur la voie du développement durable et propose des pratiques particulières qui permettent d'améliorer le rendement des entreprises en matière de développement durable.



## Stimuler le changement social

### Comment les entreprises peuvent-elles contribuer à changer les comportements des gens pour le bénéfice de la société?

Les entreprises possèdent les ressources nécessaires et exercent suffisamment d'influence sur le marché pour engendrer des changements positifs. Que ce soit par l'étiquetage des produits, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, le marketing des causes sociales, la philanthropie d'entreprise, le bénévolat des employés et les partenariats avec des organisations non gouvernementales (ONG), les entreprises peuvent aider la société à bouger davantage, à manger sainement, à consommer moins d'énergie et à vivre des vies plus durables.

Ce rapport du REDD, préparé par Ute Stephan, Malcolm Patterson et Ciara Kelly de l'Université de Sheffield, a été dirigé par Johanna Mair de l'Université Stanford et un comité de chefs de file de l'industrie.

L'équipe de recherche a examiné 123 études effectuées au cours des 20 dernières années afin de mettre à jour les trois conditions nécessaires pour changer les comportements des gens pour le bénéfice de la société. Le rapport propose également 19 mécanismes que les entreprises peuvent utiliser pour motiver les gens et créer des occasions de changement.

Le REDD continuera de produire des ressources sur ces deux sujets en 2013.





## Blogues des leaders d'opinion

Le REDD a ajouté une nouvelle fonction sur son site Web en 2012 afin de présenter des articles sur des sujets suscitant la réflexion rédigés par des experts mondiaux en matière de développement durable. Dans ce forum, d'éminents universitaires et des professionnels du milieu des affaires offrent des conseils sur les modèles de développement durable en entreprise pour le XXI<sup>e</sup> siècle. Avec des auteurs comme Guy Morgan et André Sobczak qui écrivent des articles tels que «L'avenir des entreprises se joue dans les déchets» et «Dialogue entre les PME et leurs parties prenantes : les autorités publiques locales ont-elles un rôle à jouer?», ces blogues sont devenus des pages d'intérêt pour notre communauté de praticiens.

## Articles

Parallèlement aux revues systématiques sur les défis cernés par le Conseil des Leaders, le REDD a également commencé à proposer, en 2012, des publications de recherche moins officielles pour répondre aux autres défis. Rédigés par d'éminents universitaires dans leur domaine sur des sujets tels que les rapports sur le développement durable ou la planification et budgétisation des entreprises, ces articles de fond sont devenus une ressource populaire sur notre site nbs.net/fr.

## Ressources pour les PME

La mise sur pied du Conseil des PME et du CAI a entraîné l'inclusion d'un nouveau sujet de connaissances en 2012. L'effort s'est cristallisé avec le recrutement d'une rédactrice spécialisée, l'ajout d'une page consacrée aux PME notre site web et la collaboration entre le CPME et le CAI afin d'élaborer ce nouveau volet de connaissances. Nous avons ainsi élaboré 16 ressources axées sur les PME en 2012, dont 6 perspectives de recherche, 4 guides, 3 blogues, une étude de cas, une introduction et un rapport sur les défis des PME en 2012.

## Les dix perspectives de recherche les plus populaires publiées en 2012

1. **Épuisement professionnel des employés : comment réduire l'absentéisme grâce à des interventions en milieu de travail.** Michael Leiter (Université Acadia)
2. **Just Do It : Comment Nike a réussi à tourner une obligation de divulgation à son avantage.** David Dorrey (Université de York)
3. **Le soutien des gouvernements – et non pas les pressions des consommateurs – mène à l'adoption de pratiques écologiques au sein de l'industrie logistique.** Chieh-Yu Lin et Yi-Hui Ho (Université chrétienne Chang Jung à Taiwan)
4. **Les entreprises petites – mais puissantes – peuvent bénéficier des initiatives de « RSE proactive ».** Nuttaneeya (Ann) Torugsa et collègues (Université de Tasmanie)
5. **Le luxe et la RSE sont-ils compatibles?** Carlos Torelli et collègues (Université du Minnesota)
6. **L'engagement des employés permet de rentabiliser les choix éthiques.** Jinseok Chun et collègues (Université nationale de Séoul)
7. **Trois façons de tirer profit des initiatives de RSE.** Brian Husted (Université de York) and et David Allan (IE Business School)
8. **Les employés fidèles peuvent adopter des comportements contraires à l'éthique.** Elizabeth Humphress et collègues (Université du Texas A&M)
9. **L'écoentrepreneuriat permet de réaliser des profits et des progrès durables.** Sarah Dixon et Anne Clifford (Kingston Business School)
10. **Les tableaux de bord permettent de gérer les activités de RSE de votre entreprise.** François Meyssonier (Université de Nantes) et Fana Rasolofo-Distler (Université Paul Verlaine)

# événements

## Atelier mondial des Centres de développement durable

**du 16 au 18 avril 2012**

Le REDD a été heureux d'organiser un atelier inédit qui a réuni plus de 60 centres de développement durable rattachés à des écoles de commerce du monde entier pour discuter de la nécessité de renforcer la collaboration entre les centres.

Les discussions d'un groupe d'experts de l'industrie sur le thème « Comblent le fossé entre la recherche et la pratique », auquel ont participé quatre professionnels en développement durable dans des entreprises chefs de file canadiennes (Association des industries de l'automobile du Canada, Holcim Canada, Suncor Energy and Tim Hortons) ont constitué l'une des activités les plus populaires de cet événement. Ce forum a permis aux chefs de file du développement durable du monde universitaire et de l'industrie de se rencontrer en personne et de partager leurs expériences, leurs réalisations et leurs difficultés.

Le REDD remercie la Great-West Life, London Life et Canada Life de leur soutien financier à cet événement et à la communauté en ligne.

## Webinaire «Faire des choix durables»

**10 avril 2012**

Ce webinaire animé par le REDD présentait les réflexions de Joe Arvai, principal auteur de la revue systématique sur la prise de décision pour faire des choix durables publiée au début de 2012.

## Forum « Ivey Idea » et atelier sur l'innovation au service du développement durable

**30 octobre 2012**

Cet événement en deux parties, animé par le REDD et la Ivey Business School, présentait des recherches du REDD sur le développement durable et l'innovation. La première séance regroupait un groupe d'experts de l'industrie (Laurent Tainturier, président de BASF Canada; Catherine Cobden, vice-présidente principale, Association des produits forestiers du Canada (APFC) et Rob Grand, propriétaire et chef de la direction de GrassrootsStore.com), modéré par Tima Bansal, directrice exécutive du REDD. Le groupe d'experts s'est lancé dans une discussion réfléchie sur les façons dont les pratiques novatrices peuvent renforcer la compétitivité et la résilience. La deuxième partie présentait un atelier dirigé par le REDD à l'intention des cadres moyens et supérieurs sur les façons d'intégrer l'innovation dans leurs pratiques opérationnelles de base.



## Le personnel du REDD a pris la parole à l'occasion de 26 événements et touché plus de 2 000 personnes

DATE	ÉVÈNEMENT	CE QUI A ÉTÉ PRÉSENTÉ	PARTICIPANTS
12 Janvier	Webinaire: Élaborer des politiques environnementales efficaces	La directrice des partenariats stratégiques et l'auteur principal du rapport sur les politiques environnementales ont présenté leurs conclusions.	50
9 & 22 Février; 7 Mars	Toronto Zoo ECOexecutives: Integrating Sustainability	La directrice des partenariats stratégiques a présenté un exposé sur les chaînes d'approvisionnement.	26
20 Mars	Forum Ethical Sourcing, New York, NY	La directrice des partenariats stratégiques a présenté un exposé sur les chaînes d'approvisionnement.	50
10 Avril	Webinaire: Faire des choix durables	La directrice des partenariats stratégiques et l'auteur principal du rapport sur la prise de décision ont présenté leurs conclusions.	60
16-18 Avril	Sommet : Putting Sustainability into Business Practice: Improving the Global Reach and Impact of Sustainability Centres	Le REDD a organisé l'événement et la directrice générale a présenté un exposé sur la traduction et la promotion de la recherche.	60
25-26 Avril	7e Conférence Unisféra sur le DD et la RSE : Gérer le changement et créer de la valeur	Le bureau de Montréal du REDD a présenté un exposé sur le développement durable pour les PME.	150
16 Mai	Facteurs humains et environnementaux en immobilier	Le bureau de Montréal du REDD a organisé l'événement et présenté un exposé sur les activités du REDD axées sur les PME.	40
22-23 Mai	Conférence RIODD, Nantes, France	La directrice du bureau de Montréal a présenté un exposé sur les PME.	150
23 Mai	SNC-Lavalin O&M Building Sustainability Forum	La directrice des partenariats stratégiques a présenté un exposé sur le leadership dans le domaine du développement durable.	25
5 Août	Rencontre de l'Academy of Management: Wicked Problems and the Informal Economy of Ideas	La directrice exécutive a présenté des exemples de cas rencontrés par le REDD où il est nécessaire de combler le fossé entre la recherche et la pratique pour résoudre des problèmes.	200
15-18 Septembre	Congrès : International Small Business 2012	La directrice du bureau de Montréal a présenté le rapport des défis des PME en 2012.	150
17-18 Septembre	Colloquium sur le développement durable, Quebec	La responsable du bureau de Montréal a présenté le rapport sur la prise de décision et l'engagement à l'intention des PME.	150
19 Septembre	Forum : Pillar Community Collaboration	La directrice exécutive a présenté le REDD comme modèle de partenariat entre le secteur privé et les universités.	250
4 Octobre	CICA Advisory Group on Sustainability	La directrice générale a présenté un exposé sur les défis liés au développement durable auxquels sont confrontées les entreprises canadiennes.	12
11 Octobre	Évènement, Sustainable Waterloo Region Education, "Building a Sustainability Culture"	La directrice de développement de contenu a présenté un exposé sur l'intégration du développement durable dans la culture organisationnelle.	100
18 Octobre	Sustainability Applied, Toronto	La directrice générale a présenté un exposé sur l'intégration du développement durable dans la culture organisationnelle.	30
23 Octobre	CRSH Subventions de développement de partenariat	La directrice exécutive a présenté un exposé sur le REDD et la gouvernance d'entreprise.	50
25 Octobre	Groupe EXCEL	La directrice générale a présenté un exposé sur l'innovation au service du développement durable.	15
30 Octobre	Ivey Idea Forum, Atelier pour gestionnaires : Innovation for Sustainable Growth and Innovating for Sustainability:	Le REDD a co-animé l'événement et la directrice exécutive a présenté un exposé sur l'innovation au service du développement durable.	50
7 Novembre	Sommet CBSR	La directrice des partenariats stratégiques a présenté un exposé sur l'engagement des employés dans un monde en mutation.	80
20 Novembre	Forum Unisféra: Outils et applications du développement durable en entreprise	La directrice du bureau de Montréal a présenté le guide sur l'engagement des parties prenantes aux chefs d'entreprise et aux directeurs du développement durable.	150
22 Novembre	IABC Education Series: "CSR: Relationships with Benefits"	La directrice de développement de contenu a présenté une introduction à la RSE aux responsables des communications d'entreprises	60
26 Novembre	Forum Unisféra: Leadership, innovation et gestion stratégique du développement durable	Le bureau de Montréal a présenté un exposé sur l'intégration du développement durable dans la culture organisationnelle.	150
4 Décembre	Innovation 2012	La directrice générale a présenté un exposé sur des partenariats fructueux impliquant plusieurs secteurs.	60

# impact

Le REDD a réalisé des progrès considérables en 2012 et nous espérons vivement poursuivre notre croissance en 2013.

## Site web

L'infrastructure de notre site Web continue d'évoluer. En janvier 2012, le site Web du REDD a été remanié afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs. Nous avons également ajouté une nouvelle section de blogues, y compris notre blogue des leaders d'opinion, et élargi la section consacrée à la communauté à laquelle nous avons ajouté la Communauté des centres de développement durable et le forum.

Nombre de visites uniques sur notre site Web : 73 838 ou 6 157 par mois

Nombre de pages vues : 298 113 ou 24 842 par mois

## Médias sociaux

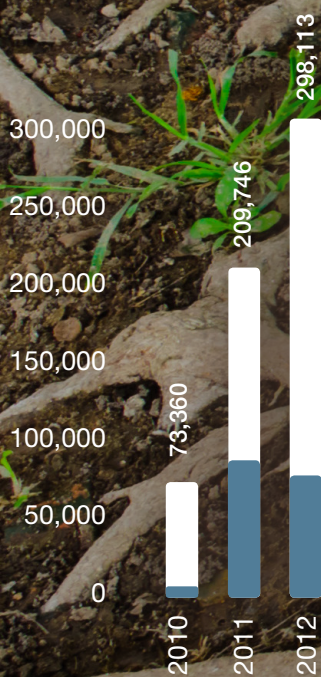
Dans le cadre de nos activités de sensibilisation et d'engagement, le REDD continue d'évoluer et d'élargir nos plateformes de médias sociaux (Twitter, Facebook et LinkedIn). En 2012, la portée des plateformes de médias sociaux du REDD a augmenté de façon exponentielle avec l'ajout de nos pages Facebook et Twitter en français.

Nombre de personnes qui nous suivent sur Twitter : 1 742

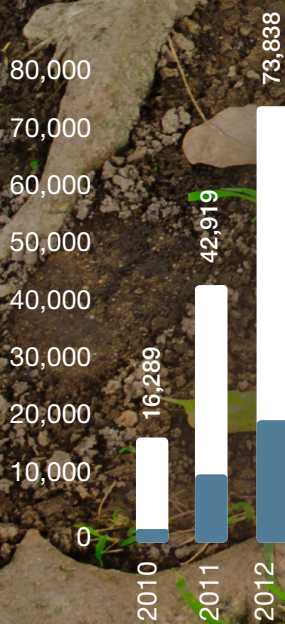
Nombre de mentions J'aime sur Facebook : 2 175

Nombre de membres dans LinkedIn : 322

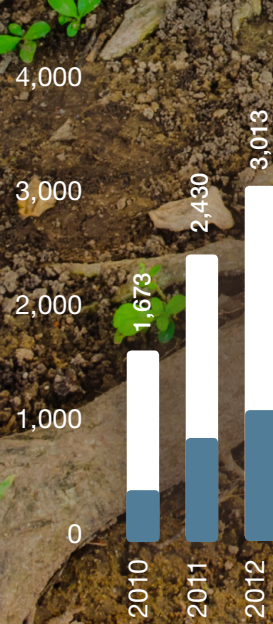
Nombre de pages vues uniques



Nombre de visites uniques sur notre site Web



Nombre d'abonnés



Remarque : Tous les graphiques comprennent les statistiques concernant les bureaux francophone et anglophone (bleu = français, vert = anglais).

## Couverture médiatique

Nos rapports et nos publications ont attiré l'attention de différents médias nationaux et internationaux. Voici quelques points saillants pour 2012 :

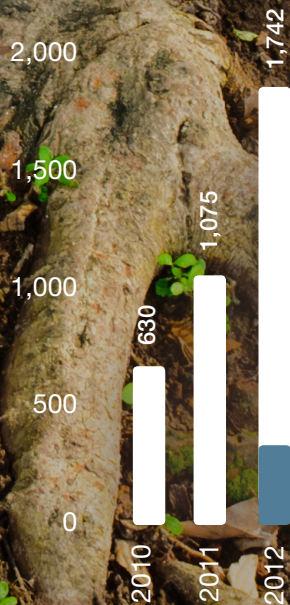
Thinking Fast and Thinking Slow: How Our Minds Make Us Behave Sustainably (première partie d'une série en trois parties) – Blogue sur le développement durable en entreprise du journal The Guardian (3 avril 2012)

How Corporate Social Responsibility Improved these Companies' Bottom Lines – Maclean's (14 juin 2012)

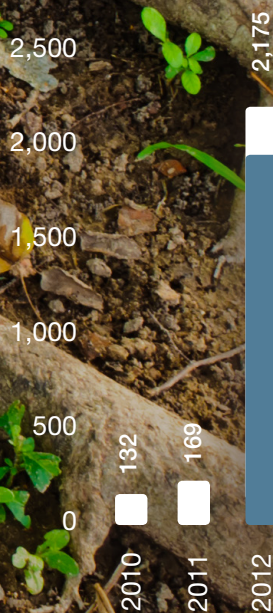
CSR in Canada: Who's Who and Why They Matter – Justmeans (16 août 2012)

Practising Social Responsibility without the CSR Label – Blogue sur le développement durable en entreprise du journal The Guardian (12 septembre 2012)

**Nombre d'abonnés  
Twitter**



**Nombre de mentions  
J'aime sur Facebook**



**Membres dans  
LinkedIn**





Réseau entreprise et  
développement durable

Penser l'entreprise en visionnaire

Network for Business Sustainability  
c/o Ivey Business School  
Western University  
1151 Richmond Street  
London, Ontario, Canada N6A 3K7  
519-661-2111 x88980



Network for  
Business Sustainability

Business. Thinking. Ahead.

Réseau entreprise et développement durable  
École des Sciences de la gestion  
Université du Québec à Montréal  
1290, rue Saint-Denis, 6e étage, AB-6270  
Montréal, Québec, Canada H2X 3J7  
514-987-3000 x7898

[nbs.net/fr](http://nbs.net/fr)  
[nbs.net](http://nbs.net)