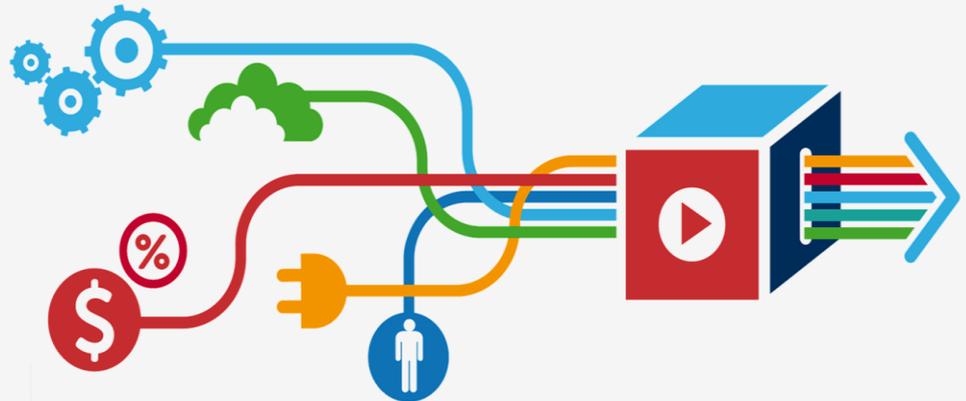


Vers l'innovation responsable

Comment se démarquer
auprès du consommateur
avec un produit responsable?



Bertrand Derome

Directeur général

30 octobre 2015



Institut de
développement
de produits

Des gens. Du savoir-faire. Des résultats.



Des gens. Du savoir-faire. Des résultats.

Un organisme a but non lucratif
qui a pour raison d'être d'accélérer l'adoption de
meilleures pratiques d'innovation,
de développement de produits et d'écoconception,
afin de rendre les entreprises plus compétitives

Depuis 1995, plus de 500 entreprises et des milliers de personnes impliquées dans l'innovation et le développement durable ont profité des formations, des réseaux et de l'accompagnement offerts par l'équipe de l'IDP



Ils sont passés par l'IDP



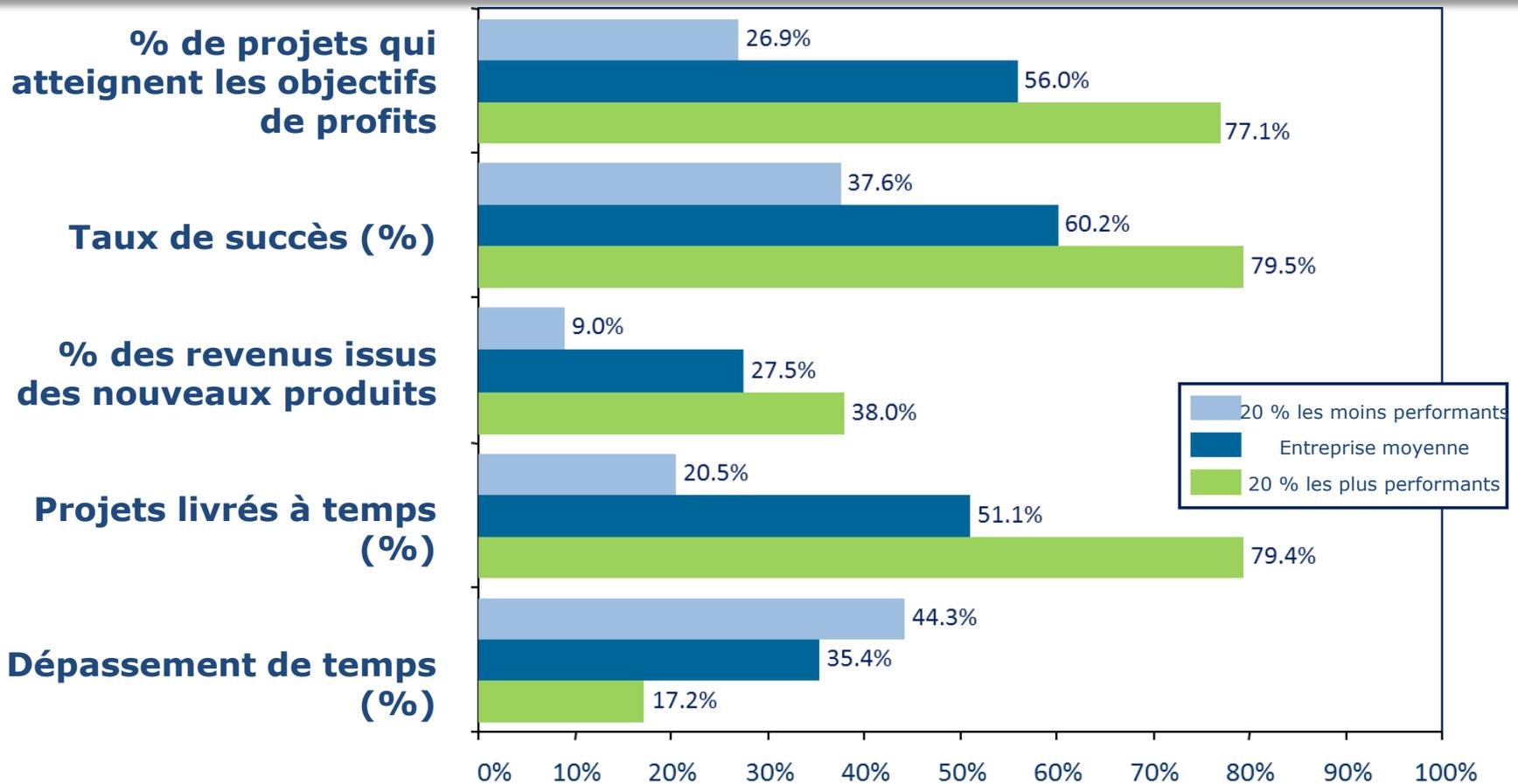
Ils sont passés par l'IDP



Comment se démarquer auprès du consommateur avec des produits écoresponsables?

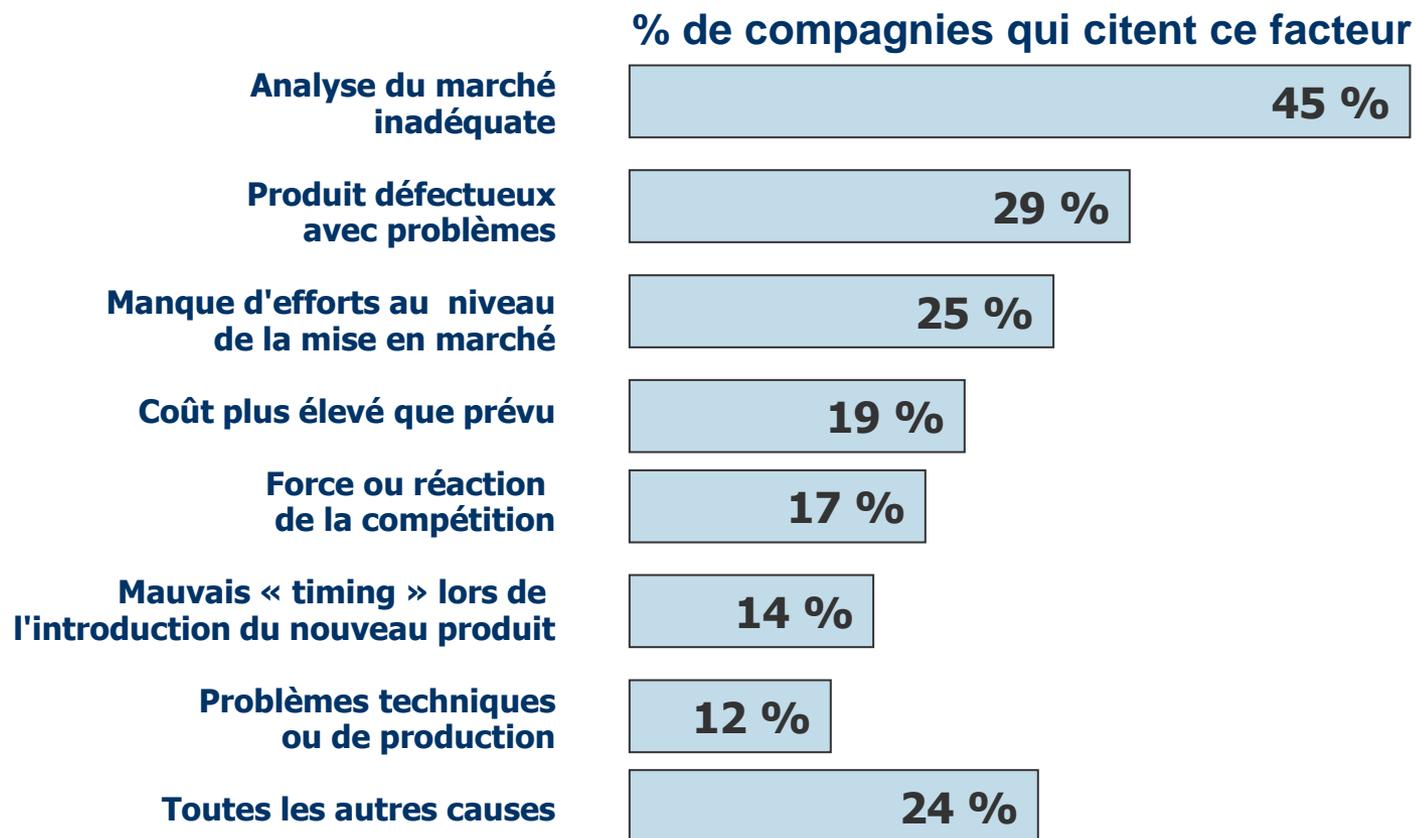
Trop d'entreprises croient qu'en commercialisant un produit qu'elles pensent écoresponsable, elles vont rejoindre les attentes de leurs clients, qui en fait ne savent pas ce qui est écoresponsable

Performance en développement de produits et commercialisation



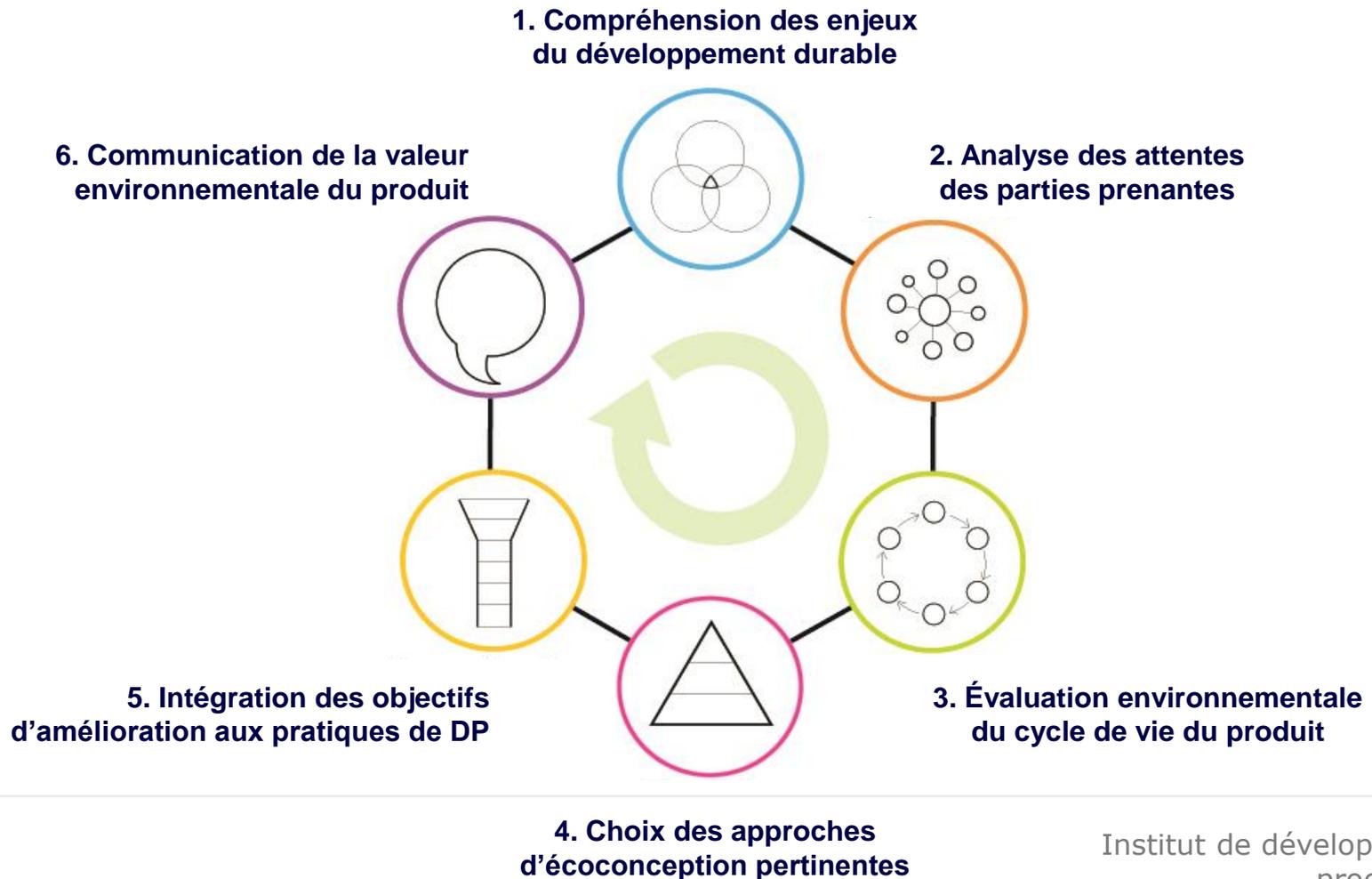
Source: APQC (American Productivity & Quality Center)

Les principales causes des échecs en DP



L'écoconception

Une démarche à mettre en œuvre



Répondre aux attentes des parties prenantes



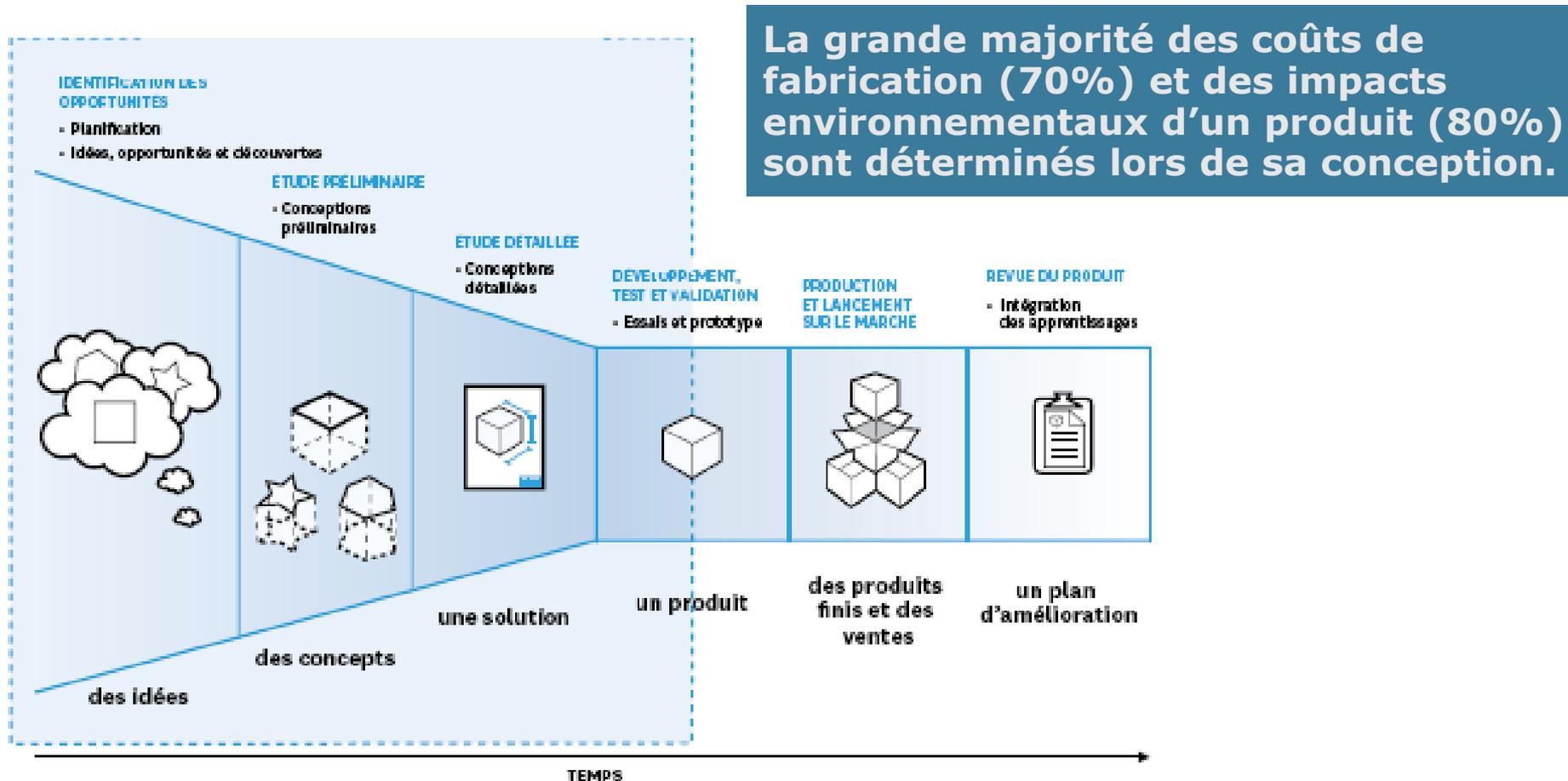
L'importance de l'évaluation des impacts environnementaux

Focus des citoyens sur les déchets et le recyclage
Mais d'autres secteurs ont des impacts supérieurs



Impacts \neq Perception

Intégration de l'écoconception au Processus de Développement de Produits



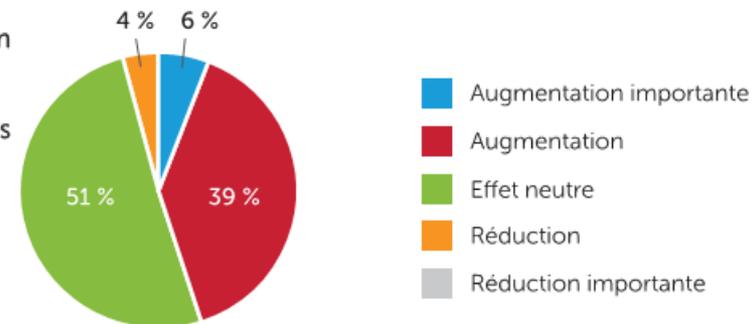


Profitabilité de l'innovation responsable

▶ IMPACT DE L'ÉCOCONCEPTION SUR LA PROFITABILITÉ

S'il est généralement perçu que la protection de l'environnement se fait au détriment de la rentabilité de l'entreprise, ce n'est pas le cas avec l'écoconception.

- La marge bénéficiaire des produits écoconçus est supérieure de 12% en moyenne, comparativement à celle des produits conventionnels.
- Pour 96% des répondants, l'écoconception a un effet positif ou neutre sur les profits de l'entreprise.

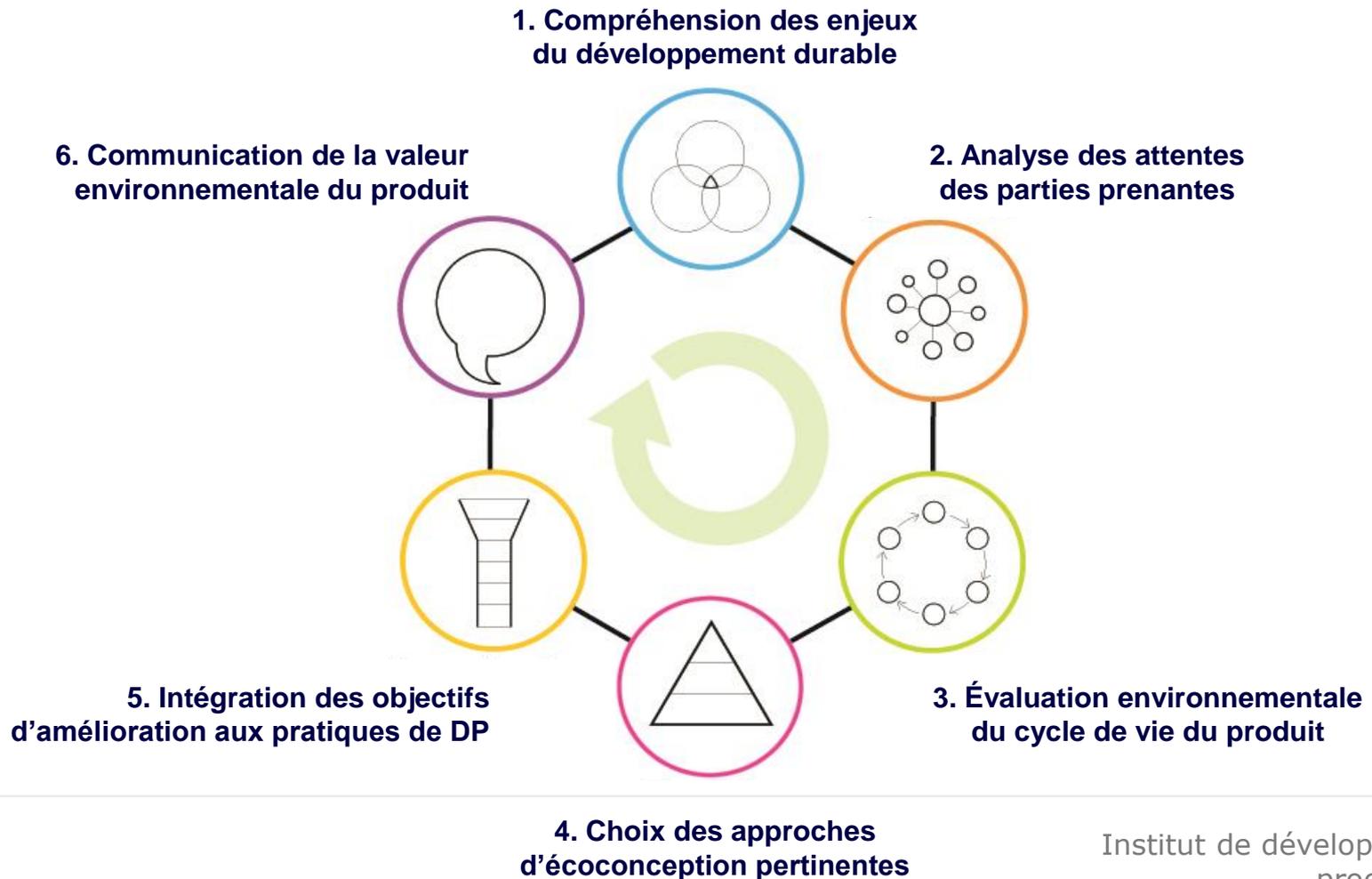


Pour une grande majorité d'entreprises, la démarche d'écoconception a engendré d'autres retombées positives :

- Une amélioration de l'image ou de la notoriété
- une augmentation de la motivation ou de la fierté des employés
- une meilleure relation avec les clients
- une plus grande capacité à développer de nouveaux produits
- plus de facilité à recruter du personnel

L'écoconception

Une démarche à mettre en œuvre

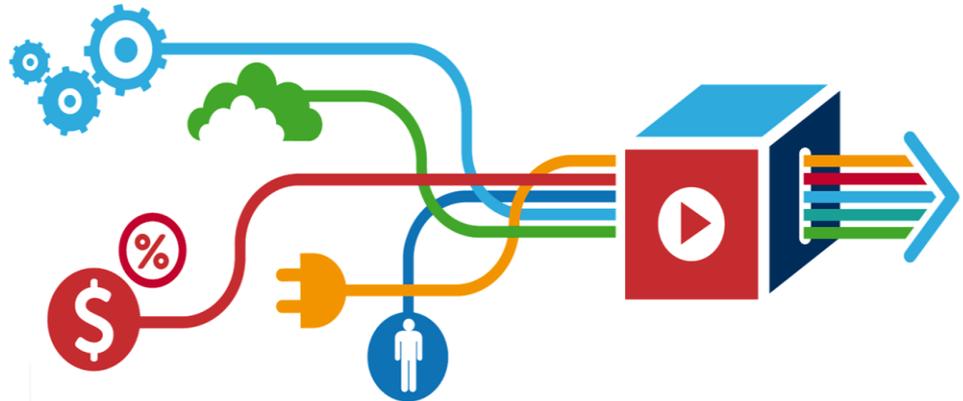


Bertrand Derome

Directeur général



Des gens. Du savoir-faire. Des résultats.



Nos partenaires

