



Introduction: Le développement durable dans les petites et moyennes entreprises (PME)

Qu'est-ce que le développement durable en entreprise?

Le développement durable consiste à rendre les entreprises résilientes, c'est-à-dire à leur donner la capacité de s'adapter au changement. Les entreprises durables sont préparées à affronter l'avenir car elles :

- Créent une valeur financière à long terme
- Comprennent comment leurs actions influencent l'environnement naturel et s'efforcent de réduire leur impact
- Conçoivent les liens qu'elles entretiennent avec la société – par exemple, les employés et les communautés – et favorisent un changement social positif

Ces entreprises voient plus loin que les objectifs financiers à court terme et considèrent les répercussions environnementales et sociales – autant dans le cadre de leurs activités quotidiennes que lorsqu'elles effectuent des investissements à long terme.

Par de nombreux aspects, les PME sont par définition des entreprises durables. Les liens étroits qu'elles entretiennent avec les clients, les employés et les fournisseurs ainsi que l'intégration des activités de l'entreprise à la vie familiale, font que les PME sont souvent en meilleure position que les grandes entreprises pour comprendre les communautés et leur environnement naturel. Le développement durable et l'héritage de l'entreprise font partie des activités quotidiennes des PME – mêmes si elles n'utilisent pas nécessairement le terme « développement durable ».

Comment le développement durable peut-il bénéficier à mon entreprise?

Le développement durable peut procurer des avantages financiers, environnementaux et sociaux qui se renforcent mutuellement. **Ces avantages comprennent :**

Économies d'argent	Le développement durable implique de réduire les déchets et la consommation superflue d'énergie, de carburant et d'autres intrants. Toutes ces actions peuvent permettre aux entreprises d'économiser de l'argent.
Gestion des risques opérationnels	Le développement durable aide les entreprises à surmonter les pressions créées par la chaîne d'approvisionnement et le resserrement de la réglementation. Les entreprises qui adoptent des pratiques durables évitent la contrainte de prendre des mesures coûteuses à la hâte afin de respecter la réglementation.
Maintien de l'acceptation sociale ou d'une "licence d'exploitation"	<p>Pour perdurer, les entreprises doivent être positivement perçues par des groupes clés, également appelés « parties prenantes ». Le développement durable implique que les entreprises entretiennent de solides relations avec :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les employés. Des employés bien traités sont davantage satisfaits de leur travail et disposés à rester au sein de l'entreprise.¹ D'autres initiatives de développement durable, telles que le bénévolat commandité par l'entreprise, peuvent également renforcer la fidélité des employés.²• Les clients. Des clients informés des initiatives de développement durable d'une entreprise ont une meilleure opinion d'elle et sont davantage disposés à lui faire confiance.³ Les entreprises qui ont intégré le développement durable dans leurs systèmes opérationnels peuvent également trouver de nouveaux débouchés sur le marché.• La communauté locale. Les liens avec la communauté peuvent présenter de nombreux avantages. Par exemple, les projets ont tendance à se dérouler plus harmonieusement lorsque les voisins sont tenus informés des actions qui pourraient les affecter, telles que la construction d'une extension.• Les autres entreprises. Les entreprises apprécient de plus en plus les initiatives de développement durable chez leurs partenaires.⁴ Elles peuvent également donner des conseils et collaborer à des initiatives de développement durable.• Les organismes de réglementation. Les pratiques durables procurent une diligence raisonnable. De plus, les entreprises qui respectent la réglementation obtiennent plus rapidement de nouveaux permis.⁵
Citoyenneté	Le développement durable renforce l'intégrité et l'héritage du propriétaire exploitant, en particulier dans les entreprises familiales. ⁶ Mais surtout, prendre la responsabilité de nos actions est simplement la bonne chose à faire et soutient le rôle de modèle et de citoyen responsable des chefs d'entreprises.



Par où commencer?

Les PME peuvent prendre des mesures simples et atteignables pour favoriser le développement durable. Même les très petites entreprises peuvent renforcer leur position de membre responsable de la communauté sans devoir pour autant devenir des « experts en développement durable ». Les entreprises peuvent mettre en œuvre des « solutions rapides » ou des « changements profonds ».

- Les **solutions rapides** sont faciles à accomplir et exigent peu de savoir-faire ou d'efforts.
- Les **changements profonds** nécessitent de faire le tour de l'entreprise afin de définir des occasions à long terme. Bien qu'ils exigent davantage de temps, les changements profonds peuvent procurer d'importantes retombées et entraîner des changements sociaux positifs et durables.

Voici quelques exemples de changements rapides et profonds. Pour obtenir davantage d'information, des sources sont également incluses dans la section suivante.

	Solutions rapides	Changements profonds
Actions environnementales		
• Énergie	Laissez les locaux de l'entreprise rester légèrement plus chauds en été et froids en hiver afin de réduire la consommation d'énergie - et les factures. L'utilisation d'ampoules fluorescentes compactes réduira également la consommation d'énergie.	Remettez en état les locaux de l'entreprise afin d'assurer que le chauffage, la ventilation et le refroidissement fonctionnent comme prévu permet d'économiser environ 15 pour cent de la consommation d'énergie. L'utilisation de chaudières, de refroidisseurs et de compresseurs sont aussi un moyen d'économiser l'énergie. En général, le retour sur investissement obtenu sur ces interventions est attrayant. Le programme d'assistance technique du Bloom Centre for Sustainability présente des études de cas inspirantes de divers secteurs industriels et offre des conseils d'économie d'énergie pour les secteurs industriels et commerciaux .
• Déchets et pollution	Implantez un programme de recyclage afin de réduire les déchets et les coûts d'élimination.	Utilisez l'évaluation du cycle de vie et d'autres outils pour mesurer l'« empreinte environnementale », c'est-à-dire l'impact environnemental des produits et des processus de l'entreprise. Remédiez ensuite aux impacts négatifs par la prévention de la pollution et l'optimisation des processus. La Feuille de route pour la durabilité des PME d'Industrie Canada offre des conseils en matière d'évaluation du cycle de vie. Le Bloom Centre fournit des outils de prévention de la pollution (P2) .
Actions sociales		
• Communauté	Informez en avance la communauté des changements qui les affecteront. Elle soutiendra davantage l'entreprise - et pourra même fournir de bonnes idées.	Travaillez avec la communauté sur un projet d'intérêt commun afin de trouver des solutions qui bénéficient à la fois à l'entreprise et à la communauté : p. ex., la formation en cours d'emploi pour les étudiants. Le REDD fournit des ressources sur l' engagement des parties prenantes .
• Employés et chaîne d'approvisionnement	Soutenez le bénévolat des employés afin de leur donner davantage de pouvoir, de perfectionner leurs compétences, de renforcer leur fidélité et de bénéficier à la communauté.	Développez une politique d'approvisionnement éthique afin de vous assurer que les intrants sont produits de manière responsable (p. ex., le commerce équitable pour les produits alimentaires). Ces efforts peuvent attirer de nouveaux clients et renforcer les relations avec les fournisseurs. La Feuille de route pour la durabilité des PME d'Industrie Canada offre des conseils sur les achats durables. Le REDD offre des ressources sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement .



Où obtenir plus d'information?

- Les **introductions** et **rapports exécutifs** du Réseau entreprise et développement durable offrent une vue d'ensemble des meilleures recherches sur de nombreux sujets. Le REDD prépare actuellement une série de fiches pratiques spécialement destinées aux PME.
- La **Feuille de route pour la durabilité des PME** d'Industrie Canada identifie des pratiques dans de nombreux domaines du développement durable. Ce guide peut être utilisé pour planifier la stratégie de l'entreprise - ou résoudre un problème à la fois.
- Le **questionnaire de diagnostic** du Centre québécois de développement durable fournit un outil de réflexion et de positionnement en matière de développement durable.
- Le **Guide BNQ 21000** est un outil d'action complet en développement durable en entreprise qui s'inspire de la norme ISO 26000.

En quoi les PME sont-elles différentes?

Les caractéristiques des PME sont généralement les suivantes :

- Gérées en partie ou en totalité par leur(s) propriétaire(s)
- Indépendantes, plutôt que des filiales ou des franchises
- Structure informelle, sans procédures et structures bureaucratiques
- Gèrent les problèmes de trésorerie au quotidien et résolvent des problèmes à court terme
- Caractérisées par leur fonctionnement multitâche et leur souplesse
- Caractérisées par l'importance des relations personnelles⁷

Cette introduction a été rédigée par Dr. Laura J. Spence, professeure d'éthique d'entreprise et directrice du Centre de recherche en développement durable de la Royal Holloway à l'Université de Londres (Royaume-Uni). Nous remercions le Conseil des PME et le Conseil des associations industrielles du REDD ainsi que le Bloom Centre for Sustainability de leurs commentaires.

¹ Spence, L.J. (2012). **Le client est-il réellement roi? Un examen plus attentif des parties prenantes clés des PME**. Réseau entreprise et développement durable.

² Fisher, K., Geenen, J., Jurcevic, M., McClintock, K., & Davis, G. 2009. Applying asset-based community development as a strategy for CSR: a Canadian perspective on a win-win for stakeholders and SMEs. **Business Ethics: A European Review**, 18(1): 66-82.

³ Nielsen, A.E., & Thomsen, C. 2009. Investigating CSR communication in SMEs: A case study among Danish middle managers. **Business Ethics: A European Review**, 18(1): 83-93.

⁴ Spence, L.J., Coles, A-M & Harris, L. 2001. The forgotten stakeholder? Ethics and social responsibility in relation to competitors. **Business and Society Review**, 106(4): 331-352.

⁵ Decker, C.S. 2003. Corporate environmentalism and environmental statutory permitting." **Journal of Law and Economics**, 46: 103-129.

⁶ Mitchell, R., Agle, B., Chrisman, J., & Spence, L.J. 2011. Toward a theory of stakeholder salience in family firms. **Business Ethics Quarterly**, 21(2): 235-255.

⁷ Spence, L.J. 1999. Does size matter?: The state of the art in small business ethics. **Business Ethics: A European Review**, 8(3): 163-174.

Étude de cas

Les Alouettes de Montréal, club de football de Montréal, est un chef de file en matière de développement durable et une PME qui emploie 180 personnes. Le club a réduit sa consommation d'énergie et ses déchets, en partie grâce à des projets de collaboration avec ses partenaires (la Société de transport de Montréal), les propriétaires des stades et les fournisseurs de services de nettoyage. Ces collaborations ont permis de proposer un service de navette gratuit entre la station de métro et le stade de manière à réduire la circulation automobile, la consommation d'énergie pendant les matchs en améliorant l'éclairage du stade et de réduire les déchets de 14 tonnes par saison grâce à une meilleure gestion des déchets produits pendant les matchs. L'équipe est en réalité « carboneutre », c'est-à-dire qu'elle ne produit pas d'émissions de gaz à effet de serre nettes grâce à ses efforts d'économies d'énergie et à ses achats de crédits de carbone. Le club est également actif au sein de la communauté. Les joueurs effectuent des tournées dans les écoles afin de sensibiliser les élèves aux questions environnementales et de les encourager à poursuivre leurs études.